

KTest

更に上のクオリティ 更に上のサービス



問題集

<http://www.ktest.jp>

1年で無料進級することに提供する

Exam : **MB2-700J**

Title : Microsoft Dynamics CRM
2013 Applications

Version : DEMO

1. あなたは、公開されたサポート技術情報の記事を確認してください。
その二つのアクションがあなたが実行することができますか？（二つ選んでください）

- A. メモを追加する
- B. 話題を変える
- C. キーワードを追加する
- D. セクションを追加する
- E. コメントを追加する

Answer: A, E

2. キーワードは、ナレッジベースでどのような役割を果たしているのですか？

- A. キーワードは、サポート技術情報を管理するために使用されています。
- B. キーワードが互いに類似事例を関連付けます。
- C. キーワードは記事を検索するために使用されます。
- D. ードワードは、対象のツリーを定義します。

Answer: C

3. あなたは、サポート技術情報の記事を確認してください。

リボンの記事]タブで、どのオプションがアクショングループに属していませんか？

- A. 提出する
- B. 非公開
- C. 承認する
- D. リジェクト
- E. パブリッシュ

Answer: E

4. その二つのレコードタイプが対象ツリーへの参照を必要としますか？各回答は、ソリューションの一部を提供します。（二つ選んでください）

- A. 販売添付ファイル
- B. ケースの解決活動
- C. ケース
- D. 売込み文書
- E. サポート技術情報の記事

Answer: DE

5. 同社は、接続レコードを使用するの代わりにネイティブの競争相手が **CRM.The** 会社は接続関連の機会の役割と **competitor.Accounts** を表し機会とアカウント間の競合他社との接続を割り当てる **Microsoft Dynamics** の中で機能を使用して競争相手を追跡するには、フラグを持っているその競争相手としてレコードを指定する。

その文は、本当ですか？

- A. 接続記録が失われた機会のための機会の解像度活性に競合フィールド内のオプションを設定するために使用されています。
- B. 接続レコードが機会とアカウントの間に作成されます。
- C. 競合/ Win が失われるレポートには、組織は競争相手に対してやっているどれだけうまく示すために接続のレコードを使用しています。

D. 接続レコードはウォンの機会のための機会の解像度活性に競合フィールド内のオプションを設定するために使用されています。

Answer: B

6. ここで二つの状況の自動保存プロセスがレコードをリードして、変更を保存しますか？（二つ選んでください）

A. ユーザーが変更されたレコードを終了します。

B. 30 秒ごとです。

C. ユーザーがレコードを作成します。

D. 120 秒ごとです。

E. ユーザーが編集されたフィールドの外にフォーカスを移動するたびにです。

Answer: AB

7. そのフィールドは、新しい商談レコードを作成するために必要ですか？

A. 元の鉛

B. 顧客

C. トピック

D. コンタクト

E. アカウント

Answer: C

8. あなたは二つのレコードがも作成され、リードを修飾するときは为什么呢？（二つ選んでください）

A. アカウント

B. コントラクト

C. キャンペーンの反応

D. チャンス

E. コンタクト

Answer: AD

9. あなたがリードして、どのタイプのアクティビティのを変換できますか？

A. タスク

B. アポイントメント

C. E メール

D. ファックス

Answer: C

10.W 鉛、型情報のメインリードフォームに入力することを作成編みますか？

A. ゴール

B. ライバル

C. 追加のアドレス

D. プロダクツ

Answer: B